

gestión

Jorge Parra
Ley de
Packard

Las empresas excepcionales lo son porque cuentan con un buen equipo de profesionales automotivados y exigentes. David Packard, cofundador de HP, formuló en los últimos años de su exitosa carrera la ley que lleva su nombre: ley de Packard.

Esta ley sostiene que ninguna empresa puede aumentar sus ingresos a mayor velocidad que su capacidad para conseguir el personal adecuado que sostenga ese crecimiento.

Las compañías que infringen esta norma pueden caer en un círculo vicioso: cuando una compañía cubre puestos clave con personas inadecuadas, trata de suplir esta carencia con un conjunto de procedimientos burocráticos y normas de control que alejan a las personas con talento y atraen a profesionales menos competentes. De forma gradual, una cultura de excelencia puede verse sustituida por una cultura de mediocridad burocrática.

Como señala Jim Collins en 'Empresas que sobresalen', aquellas compañías que dieron el salto de buenas a magníficas se caracterizaron, por encima de todo, por haber dado prioridad a la elección de la gente adecuada antes de poner en marcha su proyecto de transformación. Podemos decir, por tanto, que las personas 'adecuadas' son el activo más importante de una organización.

jparra@smartpoint.es

empresas

con empuje

De Alfajarín a granjas de Pekín

Eurogan exporta sus productos a 32 países, esfuerzo que ha sido reconocido este año por la Cámara de Comercio de Zaragoza

Eurogan es una de las tres pymes aragonesas que el próximo jueves (2 de junio) recibirán uno de los premios a la Exportación que cada año la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza entrega a aquellas compañías que se han distinguido por su esfuerzo exportador durante el año anterior. En el caso de Eurogan, una pequeña compañía que se dedica a la fabricación de equipamiento para explotaciones ganaderas (principalmente avícolas y porcinas) y que tiene sus instalaciones centrales en Alfajarín (Zaragoza), la vocación le viene de lejos. La empresa tiene una larga trayectoria de 47 años (se fundó en 1964) aunque ha sido tras el cambio de propietarios, hace seis años, cuando la firma ha ganado mayor dimensión, tanto en producción como en presencia exterior.

José Luis Zarralanga, gerente de Eurogan, explica que antes de su venta, la firma ya se caracterizaba por la calidad y la fiabilidad de sus productos. No en vano llevaba 40 años en el mercado y era bien conocida en el sector. La llegada de nuevos propietarios y nuevos gestores, dice Zarralanga, «ha cambiado la idea de empresa, le ha dado mayor dimensión (la cartera de productos ha pasado de



A la izquierda, Berta Lafuente, directora de Exportación; a la derecha, José Luis Zarralanga, gerente. En el centro de la foto, José Manuel López y José Antonio Brumos, socios de Eurogan. ÓLIVER DUCH

una veintena a los 120 actuales) y más presencia en los mercados exteriores. Ahora exportamos a 32 países el 70% de lo que fabricamos y esperamos llegar a 50 países y exportar el 85%». En la actualidad, la firma destina el 6% de su facturación a viajes y misiones comerciales y a asistir a ferias internacionales. Su apuesta por la internacionalización va más lejos. Hace cuatro años, el equipo de Eurogan decidió abrir una fábrica en Venezuela desde donde poder atender la demanda de los países de Sudamérica. La previsión es que este paso, dice Zarralanga, permita a la firma ampliar un 40% su actual volumen de fabricación en los próximos dos o tres años. Este primer paso se completará en breve con una nueva apertura en China, para atender el mercado oriental. La fábrica zaragozana se dedicará a los clientes de Centroeuropa, Europa del Este y norte de África. Este diseño podría ampliarse –en los próximos años, pero sin fecha predeterminada– con otra apertura en Rusia.

Y en cuanto a producto, el equipo de Eurogan destaca un dosificador de alimento para instalaciones porcinas, que cumple ya con las exigencias de la nueva normativa europea que entrará en vigor en 2013. Y un programa de ordenador para control de naves avícolas, que ha gustado tanto en China que la Universidad de Pekín lo utiliza como una herramienta más en sus clases de formación.

BEGOÑA TRAVESI
btravesi@heraldo.es

EMPRESA	ACTIVIDAD	MERCADOS	NÚMEROS	I+D
EUROGAN Dirección: Polígono Industrial El Borao, naves 15-16. Alfajarín (Zaragoza). Telf: 976 180250 Fax: 976 182241 Web: www.eurogan.com Filiales: planta productiva en Venezuela. A finales de año, prevén fabricar también en China.	Fabricación y venta de equipamiento para explotaciones ganaderas. La pyme aragonesa ofrece en este momento 120 productos diferentes, desde comederos, bebederos, sistemas de ventilación y calefacción o suelos plásticos, hasta sistemas de gestión y control automático de la explotación.	Desde su nacimiento, hace ahora 46 años. Eurogan tuvo muy clara su apuesta por la exportación. En este momento, los equipamientos ganaderos de la pyme de Alfajarín se comercializan en 32 países (el año pasado exportaron el 70% de su producción y la previsión es llegar al 85%).	Año de fundación 1964 Empleados 32 Facturación 3,4 millones de € Producción (lo más vendido) 60.000 dosificadores de alimento para cerdos y 80.000 unidades de suelo plástico.	Eurogan dedica entre el 8% y el 10% de su facturación a I+D+i. La empresa asegura que para la fabricación de sus productos utiliza tecnología propia y que cuenta con sus propios desarrollos y su propio 'know-how'. Fabrica dosificadores de alimentos de acuerdo con la nueva norma europea.



Grupo Ballesol celebrará el II desfile de Moda infantil/juvenil junto con la firma Bóboli

Descubre el mundo con



Madrid, junio de 2011. Uno de los afanes de Grupo Ballesol es lograr que sus residentes vivan una vida activa y lo más entretenida posible en sus centros. Para lograrlo Ballesol organiza multitud de actividades que estimulen la vida en el centro y mejoren el tono vital de sus residentes. Por ello Ballesol celebrará **3 de junio a las 18:00 horas** en las instalaciones de su residencia Ballesol Puerta del Carmen de Zaragoza un desfile de presentación de moda de la firma **BÓBOLI Primavera – Verano**. Contará con la participación de los familiares de los residentes, nietos, sobrinos, amigos... y familia.

Ballesol Puerta de Carmen es el segundo centro que Grupo Ballesol abrió en Zaragoza, precisamente es ahora en esta época del año comienzan a realizar actividades al aire libre, como salidas a museos, o largos paseos disfrutando de la naturaleza, siempre acompañados por el personal de la residencia como el equipo de animación sociocultural, terapeutas, etc.

Grupo Ballesol

Grupo Ballesol, dedicado a la gestión de residencias para la Tercera Edad, lleva más de 30 años proporcionando servicios asistenciales y residenciales para las personas mayores. Constituido en 1981, y dedicado en exclusiva a esta actividad, el grupo cuenta aproximadamente con mas de 7.000 plazas distribuidas en 45 centros residenciales repartidos por todo el territorio español – Madrid, Barcelona, Valencia, , Alicante, Málaga, Almería, Granada, Sevilla, Valladolid, Salamanca, Gijón, Murcia, Zaragoza, Las Palmas de Gran Canaria, Pontevedra y La Coruña - ubicados en el ámbito urbano, bien comunicados, con fáciles accesos a centros hospitalarios y centrado ante todo en una atención con la mayor calidad y en el trato humano que presta a todos sus usuarios.

"R"



Fundación Banco de Alimentos de Aragón

NECESITAMOS SU AYUDA, LLÁMENOS:

- Empresas que donen alimentos
- Particulares para trabajo voluntario
- Donaciones económicas:

Caja de Ahorros de la Inmaculada CCC-2086.0100 64 3300071489
Ibercaja, Oficina Paraíso CCC-2085.0103.94.0301441021

ACERCAMOS COMIDA DE QUIEN TIENE MÁS DE LA QUE NECESITA A INSTITUCIONES QUE NECESITAN Y NO TIENEN

Mercazaragoza – C/ A 50014 - Zaragoza
Tfno/Fax: 976 73 71 36 - 976 74 33 52 Email: bancaliara@bigfoot.com
Delegación en Huesca: C/ San Lorenzo 56.-Tel: 974 243042 -22002 Huesca