



De izquierda a derecha, Luis Sacacia, gerente de Grumetal; Alfonso Gil, presidente de Scati Labs; y José Luis Zarralunga, gerente de Eurogan, con sus premios. JWB/SONA

El futuro pasa por la exportación

LAS EMPRESAS PREMIADAS EN ESTA EDICIÓN SON EUROGAN, DEDICADA AL EQUIPAMIENTO PARA LA GANADERÍA; GRUMETAL, QUE FABRICA AEROSOLES; Y SCATI LABS, QUE PRODUCE SISTEMAS DE VIGILANCIA

EMPRESAS ARAGONESAS EN EL EXTERIOR Los Premios a la Exportación 2010, que otorga la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza, reconocen el papel de las pequeñas y medianas empresas en el impulso a la dimensión internacional de la economía aragonesa. Este año las firmas distinguidas son: Eurogan, de Alfajarín; Grumetal, Sobradiel; y Scati Labs, de Zaragoza. Compañías aragonesas que han conseguido hacerse un hueco en el mercado internacional produciendo equipamiento para la ganadería, fabricando aerosoles, y creando sistemas de vigilancia, respectivamente.

Estas tres pymes premiadas exportan más del 50% de su facturación, y su perfil coincide en tres aspectos: flexibilidad productiva, alto nivel tecnológico y de calidad, y gran vocación de internacionalización. Así, han conseguido convertirse en referentes de sus

sectores de actividad, y crear redes y filiales en el exterior.

Eurogan ha recibido el Premio Extraordinario a la Trayectoria Internacional; Grumetal, el Premio a la Mediana Empresa; y Scati Labs, el Premio a la Exportación de la Pequeña Empresa. Se suman así a las más de 80 compañías reconocidas desde 1979. Este año, la edición ha estado patrocinada por la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE) y el Banco Sabadell.

GALA DE ENTREGA DE PREMIOS Las tres firmas premiadas coinciden en destacar lo importante que es «la paciencia» y «analizar el mercado en el que quieres vender». Así lo apuntó José Luis Zarralunga, gerente de Eurogan, quien insistió en «salir fuera con un buen producto y de buena calidad».

Programa de Internacionalización

En 2011 la promoción exterior se basa en misiones comerciales, encuentros empresariales y ferias. Las tres Cámaras de Comercio aragonesas han preparado 32 acciones en los mercados internacionales, en economías emergentes (Brasil, Rusia o China) y en otros como Marruecos, Perú o Senegal. Una novedad de este año es crear talleres de exportación, iniciados con el sector agroalimentario. Otros programas son el de Gestores a Tiempo Parcial (GTP) y PIPE 2000.

El gerente de Grumetal, Luis Sacacia, destacó la importancia de «no olvidarnos del mercado nacional», y se refirió a «la atención al cliente» como una de las fortalezas de esta empresa, dedicada a la fabricación de aerosoles.

Y el presidente de Scati Labs, Alfonso Gil, explicó que la empresa nació con una fuerte vocación internacional. Pero también habló de la necesidad de crear un «mercado nacional fuerte en tu región y en tu país».

Del discurso de apertura de la gala se encargó María López Palacín, vicepresidenta primera de la Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza. López Palacín aseguró que Aragón «tiene potencial para internacionalizar 1.200 nuevas pymes, lo que supone duplicar la base de empresas exportadoras de la Comunidad». Además, expuso que «sin pymes que innovan, exportan y se internaciona-